

2025 中国（广州） 国际物流装备与技术展览会

参展商手册

前 言

尊敬的各参展企业：

衷心感谢贵单位参加“2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会”（以下简称本次展览会）！为把本次展览会办成规范化、国际化的产业盛会，使各参展企业都能获得圆满、周到的服务，确保展会在良好的秩序下取得圆满成功，特制定本《参展商手册》，以供各参展企业参照和遵守。请仔细通读本手册，以熟悉参展程序并提前做好有关参展准备工作。

为了能顺利布展、参展和撤展，请各参展企业根据自身的实际需要，认真填写本手册中的有关表格，并按在规定的截止时间之前按本手册要求提交至主场承建商——“广州天马会展策划有限公司”的相关工作部门。

凡参加 LET CHINA 展会的单位，应遵守本《参展商手册》中的所有规定，如若疑问，请及时联系相关负责人。贵单位如需要更详细的信息或进一步的帮助，请直接与组委会办公室联系，展会期间，有关事宜可与大会现场各服务点联系。

我们衷心预祝贵单位在本次展览会期间收获丰盛！

本手册的解释权归本次展览会组委会办公室所有。

汉诺威米兰伯特展览（广州）有限公司

2025 年 1 月 2 日

目 录

第1章 参展须知	5
1.1 展会综合信息.....	5
1.2 展会服务机构联系.....	6
1.3 展馆信息及现场餐饮攻略.....	7
1.4 展馆交通.....	8
1.5 展馆参数.....	11
1.6 展会时间安排.....	12
1.7 注意事项.....	12
第2章 展品运输手册	13
2.1 大会指定运输代理.....	13
2.2 运输途径.....	13
2.3 注意事项.....	13
2.4 包装箱填写要求.....	13
2.5 收费标准及结算方法.....	14
2.6 附注.....	14
2.7 委托运输展品回执.....	15
第3章 住宿手册	16
3.1 大会指定酒店.....	16
第4章 筹、撤展服务手册	17
4.1 证件办理.....	17
4.2 筹、撤展时间.....	18
4.3 展馆规定.....	18
第5章 标准展位搭建及水电气、展具家电等租赁手册	19
5.1 展具租赁须知.....	19
5.2 升级标摊搭建及要求.....	19
5.3 展具电器租赁价目表.....	20
5.4 展具家电租赁图库.....	21

第 6 章 特装展位布、撤展受理及操作流程	23
6.1 特装图纸报审流程	23
6.2 特装展位用电申请.....	24
6.3 展位施工管理规定.....	24
6.4 吊点使用指引.....	26
6.5 特装展位违规施工处罚内容及标准.....	29
6.6 特装相关服务项目收费标准.....	30
6.7 退押金流程.....	31
6.8 撤展时间.....	31
6.9 撤展规定.....	31
第 7 章 特装承建单位资质认证	32
7.1 特装承建单位资质条件	32
7.2 资质认证须提交的证明材料.....	32
7.3 资质认证的审定.....	32
第 8 章 特装搭建相关附表	33
附表 1、空地展台搭建申请表.....	33
附表 2、用电申请表.....	34
附表 3、24 小时用电申请表	35
附表 4、网络及空气压缩机申请表.....	36
附表 5、特装承建单位保险指引.....	37
附表 6、拆除地井漏电保护开关装置申请单.....	39
附表 7、样车进馆申请单.....	40
附表 8、吊点服务申请表.....	41
附表 9、展馆吊点服务使用安全承诺书.....	42
第 9 章 现场广告及宣传机会	43

1.1 展会综合信息

展览名称 中国（广州）国际物流装备与技术展览会
简称：LET2025 广州国际物流展
LET-a CeMAT ASIA event 2025

地点 广州·中国进出口商品交易会展馆 D 区
广州市海珠区阅江中路 380 号 （510335）
*注意： 以上不是货运地址，请勿将任何展品寄往该地址。各参展商必须通过货运公司运送展品。
*从展馆门口至馆内，如果需要运输，必须使用展会指定运输商。

展期及开放时间 2025 年 5 月 21 日（周三）- 22 日（周四） 09:00 - 17:00
2025 年 5 月 23 日（周五） 09:00 - 16:00

批准单位：
中华人民共和国商务部
广东省商务厅

指导单位：
广东省交通运输厅

主办单位：
汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司
联合主办单位：
中国国际商会广州商会
广东省粤港澳大湾区交通物流发展促进会

协办单位：
广东省包装技术协会
广东省机器人协会
广州市物流技术与应用协会
东莞市机器人产业协会
东莞市保税物流企业协会
佛山市供应链物流协会

1.2 展会服务机构联系

主办单位

汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司
电话：020-89617180
传真：020-89617159
E-mail: info@chinalet.cn
网 址：www.chinalet.cn

签证申请

汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司
电话：020-89617180
传真：020-89617159
E-mail: info@chinalet.cn
网 址：www.chinalet.cn

大会指定主场承建商

广州天马会展策划有限公司
电话：020-82312729
报图及租赁网址：www.t-max.com
17.1、18.1 馆负责人：黄小姐 13533383731
19.1、20.1 馆负责人：谢小姐 13533383732
19.2、20.2 馆负责人：湛小姐 13533383730

大会指定运输服务商

广州瀛鑫国际货运代理有限公司
地址：广州市周门路36号605室
业务咨询及客服：杜佩怡 189287 03385
展会现场负责人：王翔 18928 807807
Email: info@long-trans.com.cn

大会指定特装搭建商（光地设计、搭建）

广州市佰特会展有限公司

地址：广州海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔1809室
联系人：李先生
手机（微信同号）：13600053260
邮箱：lyh368001@163.com

广州展美装饰工程有限公司

地址：广州市海珠区会展南四路大家庭花园北座704室
电话：020-31950071/31950072/31950073
联系人：朱文 18922488579
联系人：朱鑫 13424047958
邮箱：gzzm7958@126.co 网址：www.gzzm7958.com

艾创国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座西塔2112室
电话：广州020-22233579 上海021-33680869
联系人：宾志成 手机：13002012689
邮箱：eyechoice@163.com
网址：www.eyechoice.com.cn

广州旗天展览策划有限公司

地址：广州市越秀区环市东路372号正佳东方广场4711室
电话：020-87670731
联系人：钟宝山 手机：13570447478
QQ：2850141998
邮箱：2850141998@qq.com

广东林志国际会展服务有限公司

地址：广州市天河区中山大道中130号汇诚大厦901室
电话：020-82303850
联系人：尹娟 手机：18666071080
联系人：胡桂绮 手机：13268137929
邮箱：3339276644@qq.com
网址：www.xgnzl.cn

展会现场广告喷绘制作

广州市佰特会展有限公司
地址：广州海珠区新港东路1000号保利世贸中心西塔1809室
联系人：李先生
手机（微信同号）：13600053260
邮箱：lyh368001@163.com

1.3 展馆信息及现场餐饮攻略



Catering information in Area A,B,C,D of Canton Fair Complex 广交会展馆A,B,C,D区餐饮资讯

Scan code for catering services.
扫码查看展馆餐饮服务信息。

Tip:
To ensure food safety, it is prohibited to order lunch boxes from outside caterers. Please dine at the food area within the Complex.

温馨提示:
为确保馆内食品卫生安全,大会禁止外送盒饭。请勿从馆外订购盒饭,请到馆内餐饮区就餐。

<p>1 皇朝大酒家 Hung Fook Hotel Restaurant (Continence Fast Food) 皇朝大酒家 (中式快餐)</p>	<p>2 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>3 德忌利士 DeWitts (Fast Food) 德忌利士 (西式快餐)</p>	<p>4 72street 72street (Continence Fast Food) 72街 (西餐)</p>	<p>5 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>6 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>7 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>8 KFC KFC (Fast Food) 肯德基 (西式快餐)</p>	<p>9 麦当劳 McDonald's (Fast Food) 麦当劳 (西式快餐)</p>	<p>10 麦当劳 McDonald's (Fast Food) 麦当劳 (西式快餐)</p>	<p>11 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>12 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>13 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>14 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>15 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>16 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>17 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>18 麦当劳 McDonald's (Fast Food) 麦当劳 (西式快餐)</p>	<p>19 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>20 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>1 Luck post Luck post (Fast Food) 幸运快餐 (西式快餐)</p>	<p>2 WYQ WYQ (Fast Food) WYQ (西式快餐)</p>	<p>3 WYQ WYQ (Fast Food) WYQ (西式快餐)</p>	<p>4 WYQ WYQ (Fast Food) WYQ (西式快餐)</p>	<p>5 WYQ WYQ (Fast Food) WYQ (西式快餐)</p>	<p>6 WYQ WYQ (Fast Food) WYQ (西式快餐)</p>	<p>7 Savor Noodles Savor Noodles (Fast Food) 第一碗 (西餐)</p>	<p>8 Starbucks Starbucks (Coffee) 星巴克 (咖啡)</p>	<p>9 麦当劳 McDonald's (Fast Food) 麦当劳 (西式快餐)</p>	<p>10 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>11 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>12 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>13 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>14 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>15 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>16 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>17 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>18 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>19 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>20 壹点壹点 The One Express (Continence Fast Food) 壹点壹点 (中式快餐)</p>	<p>1 New Mainland Catering (Continence Fast Food) 新大陆餐饮 (中式快餐)</p>	<p>2 New Mainland Catering (Continence Fast Food) 新大陆餐饮 (中式快餐)</p>	<p>3 Look way (Continence Fast Food) 第一碗 (西餐)</p>	<p>4 Savor Noodles (Continence Fast Food) 第一碗 (西餐)</p>	<p>5 New Mainland Catering (Continence Fast Food) 新大陆餐饮 (中式快餐)</p>
--	---	--	---	---	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	---	---

1.4 展馆交通

筹撤展路线图



2025中国(广州)国际物流装备与技术展览会
LET-a CeMAT ASIA event 2025

观展时间:2025年5月21-23日

展馆地点:广交会展馆D区 17.1馆 | 18.1馆 | 19.1馆 | 20.1馆 | 19.2馆 | 20.2馆



- ★ 展商参展证办证点(D区珠江散步道20-5柜台)
- ★ 主场天马服务处(D区珠江散步道19-6柜台)
- 展品货车车证现场办证地点
(A区珠江散步道6-1柜台、D区珠江散步道17-2、17-3柜台)
- 货车计时开始点
- 货车计时结束点
- 广交会展馆D区
货车进馆线路
- 广交会展馆D区
货车离馆线路
- 广交会展馆D区
小车进馆线路
- 广交会展馆D区
小车离馆线路

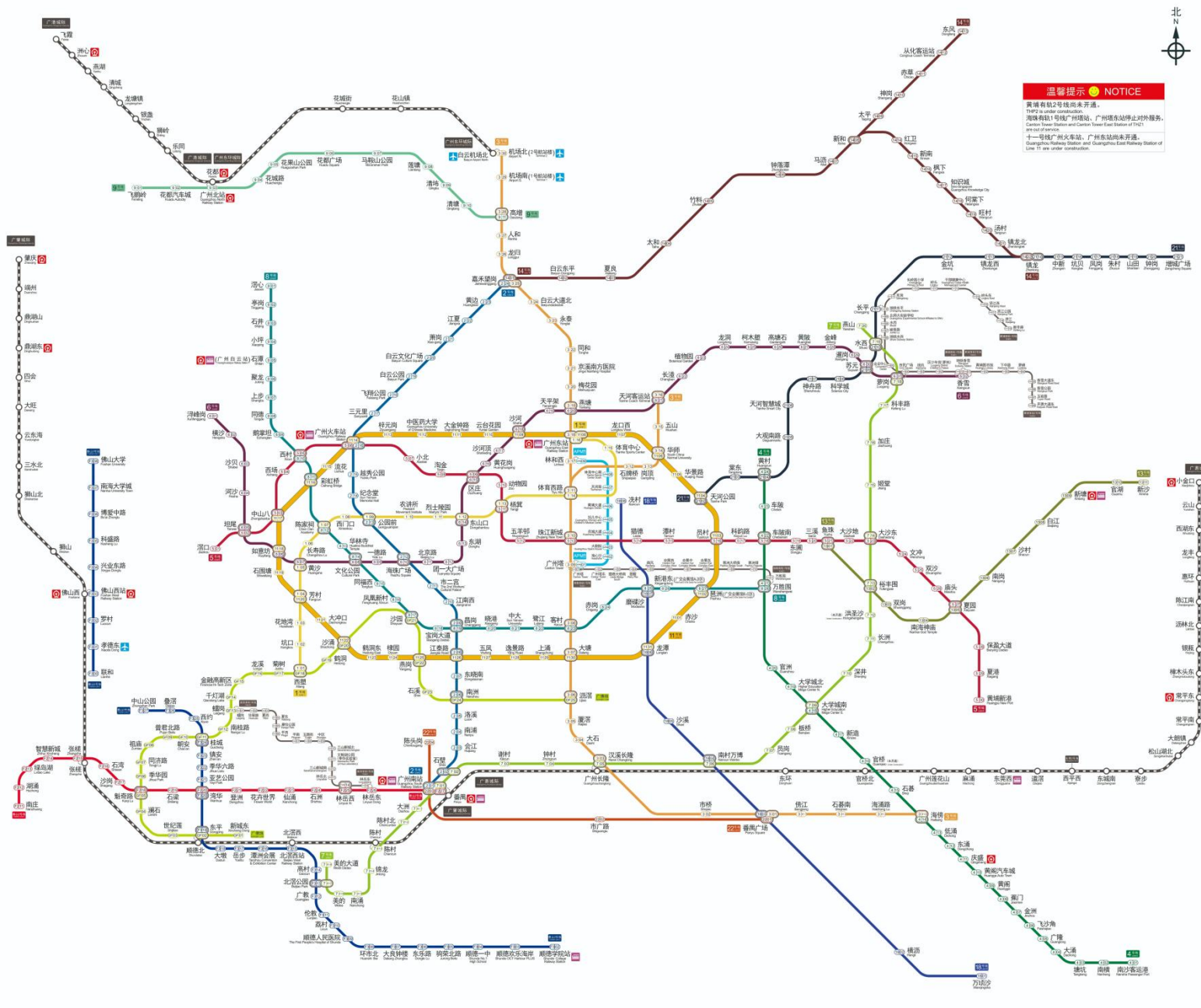
- (1)提前进场、筹、撤展货车行车路线:D区一层展厅车辆从7号门经展场西二路进入D区南广场候车,经D区一层南布展通道入口开始计时,进入展厅装卸后出Y通道,经展场西一路从6号门离开。
- (2)筹、撤展小车行车路线:展馆小车:8号门进—展场西一路—D区地下停车场—6号门离场。
- (3)展览开幕期间补货货车行车路线:(主办提供车牌号交由统筹制作补货车证)D区货车从7号门驶入,6号门驶出。 ***货车限行时间:每天7时至22时禁止货车通行。**

交通地图

广州市地铁示意图

线网示意图

Transport System Map



温馨提示 NOTICE

- 广佛线有轨2号线尚未开通。
- 2号线在莲花山站、广州东站停止对外服务。
- 海珠有轨1号线广州塔站、广州塔东站停止对外服务。
- 广佛线广州北站、广州南站尚未开通。
- Guangzhou-Hong Kong Railway Station and Guangzhou East Railway Station of Line 11 are under construction.



扫码支付APP
微信支付
支付宝
银联云闪付

扫码支付APP
微信支付
支付宝
银联云闪付

扫码支付APP
微信支付
支付宝
银联云闪付

扫地铁公交享优惠
用广州地铁乘车码

Use the Guangzhou Metro QR Code for discounts on metro and bus service.

交通指南

地铁

地铁 8 号线新港东站，A 出口直达交易会展馆 D 区

飞机

从白云国际机场出发

方法一：搭乘地铁 3 号线（机场北-海傍/番禺广场），于“客村站”换乘 8 号线抵达“新港东站”，从 A 出口出站，直达广州交易会展馆 D 区；（推荐！）

方法二：搭乘地铁 3 号线（机场北-体育西），于“体育西路”站换乘 3 号线，再于“客村站”换乘 8 号线抵达“新港东站”，从 A 出口出站，直达广州交易会展馆 D 区；（推荐！）

方法三：搭乘机场快线三号线，于“珀丽酒店”站下车，然后转乘地铁 8 号线抵达“新港东站”，从 A 出口出站直达；

方法三：搭乘出租车，共行驶 38.5 公里，费用约 115 元。

（注意：信息仅供参考，不可作为支付依据。）

火车

从广州火车站、广州火车南站出发

搭乘地铁 2 号线，于“昌岗站”换乘 8 号线抵达“新港东站”，从 A 出口出站直达广交会展馆。

从广州火车东站出发：

搭乘地铁 3 号线北延线，于“体育西路”站换乘 3 号线，再于“客村站”换乘 8 号线抵达“新港东站”，从 A 出口出站直达广交会展馆

自驾车

线路一：华南快速（新港东会展中心出口）→新港东路→展馆。

线路二：科韵路→琶洲大桥（新港东会展中心出口）→新港东路→展馆。

线路三：环城高速（会展中心出口）→新港东路→展馆

公交车

新港东-公交车站

途经公交车：B7、B7 快线、229、239、262、304、461、582、763、988、大学城 3 线、旅游 3 线、高峰快线 77 在“琶洲站”下车。

码头

琶洲港澳客运码头

方法一：搭乘出租车

全程约 2.5 公里，预计行驶时长 5 分钟，费用大致在 10-15 元 区间。抵达目的地后，需步行至广交会 D 区展馆 6 号门进入登录大厅。

方法二：步行

全程约 1.1 公里，预计时长 17 分钟，需步行至广交会展馆 8 号门进入 D 区珠江散步道。

1.5 展馆技术参数

展厅编号	17.1、18.1、19.1、20.1	17.2、18.2、19.2、20.2
楼层	一层	二层
主入口	北门 7.6 米×5 米 南门 9.8 米×4.9 米	北门 12 米×2.8 米 南门 9.8 米×4.5 米
可搭建高度	单层展位限高 4.5 米，两层展位限高 6 米	
柱子尺寸	圆柱，直径 2.2M	无
地面承重	5 吨/M ²	2 吨/M ²
展厅吊点	有，吊点单点最大承重 200KG 展位吊挂结构上沿离地高度：单层展位≤6.5 米，双层展位≤8 米。	
供电方式	3 相 5 线制，380V/220V/50HZ	
电量（千瓦 KW）	每个展厅各 2250	
供水设备	隔沟设置，一条沟 8 个接口箱（6 个 DN20, 2 个 DN50 供水），每个供排水接口箱的设置为：供水 DN20 或 DN50 一个；排水 DN100 一个。供水压力≤0.2MPa，符合《生活饮用水卫生标准 GB5749-2006》	
压缩空气	展馆压缩空气设计压力 MPa：0.4-1.0 标准状态下的供气量（m ³ ）/分钟：6.5（供气压力 0.4-1.0MPa）	
展厅亮度	3 0 0 L X	
空调	有	
广播系统	有	
应急照明	有	

1.6 展会时间安排

项目内容		日期	时间	说明	
展商指定搭建商进馆布展		2025年05月19日	09:00—20:00	所有参展企业应在 此时限前布撤展完 毕，延长时间须提前 申请加班。	
		2025年05月20日	09:00—23:00		
展商登记领 取胸卡	光地展位展商	2025年05月19日	09:00—18:00		
		2025年05月20日	09:00—18:00		
	标准展位展商	2025年05月20日	09:00—18:00		
展览开放时间		2025年05月21日	09:00—17:00		
		2025年05月22日	09:00—17:00		
		2025年05月23日	09:00—16:00		
撤展时间		2025年05月23日	16:00—23:00		
空箱进馆		2025年05月23日	16:00—18:00		
展台拆除		2025年05月23日	16:00—23:00		

1.7 注意事项

- 展商应严格遵守上述日程安排，**不可提前撤展**。请参展商合理安排行程，避免与大会撤展时间冲突。由于时间冲突产生的任何费用由展商自行承担。
- 如展品提前进入展台，请联系指定运输代理公司安排落实。展商须在现场亲自签收展品，并于展览会搭建/开幕/撤展期间安排至少一名工作人员在展台内留守，以确保展品安全。
- 布展及展出期间，原则上不允许已进入展馆的物品运出展馆。如确有需要，请至指定运输商现场服务处书面申请，经批准后，由指定运输商开具出门证。
- 展出期间，搭建材料以及不可手提的物品不得进馆，小推车、手拉车、手动液压车等不得入场及使用。
- 展商在展览最后一天结束后方可整理展品及携带物品出馆。请提前与指定货运代理公司联系货运事宜。所有相应服务供应将于展会结束后中断，标准展台开始拆除，建议展商及时撤走展板上的宣传资料和海报。
- 为保证展会顺利进行以及出于对各种安全方面的考虑，主办单位要求所有参展公司、光地搭建公司必须购买第三者公众责任险以及其它涉及其雇员人身、参展展品等的相关保险。主办单位对展商或其代理、雇员的人身以及其财产、展品等因展览而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁概不负责。
- 参展商必须自行小心保管其展品及财物，切勿无人看守展台。
根据广交会展馆最新规定，凡于布展及撤展期间进入展馆（室内及室外）的展商、施工搭建人员及运输商，都必须佩戴安全帽。此外，参加高处作业人员必须按规定要求系好安全带。未遵守以上规定的人员，展馆的保安人员及大会指定搭建商有权拒绝其入场或禁止其施工。情节严重者扣除押金。安全帽和安全带请自备。
- 特装展位的建筑高度单层不超过4.5米、双层不超过6米（含地台高度），**所有展面向通道的一面必须至少开放一半**。禁止搭建三层及以上展台。

2.1 大会指定运输代理

广州瀛鑫国际货运代理有限公司
地址：广州市周门路36号605室
业务咨询及客服专线：杜佩怡 小姐（189287 03385）
展会现场负责人：王翔 先生（18928 807807）
E-mail: info@long-trans.com.cn

2.2 运输途径

物流零担运输或快递：参展商可自行或委托物流公司，凭进仓单运输到我司仓库代收货并寄存，并由我司安排统一回送展馆，并送到展位（参展商无需自行办理货车证）；
整车包车运输：参展商包车运输展品的，可自行按照大会要求的路线直接送货到展馆（参展商需自行办理货车证）；
面包车和小轿车：所有货运面包车或小轿车，不能直接运输展品到展馆门口，只能停放在社会车辆停车场，需准备手拉车自行运送展品到展位（参展商无需办理货车证）

2.3 注意事项

参展商如需我司代收货或展会现场装卸服务，请于展会筹展前7个工作日，按要求填写《委托运输展品回执》，并以电子邮件的形式发送到广州瀛鑫国际货运代理有限公司；如需代收货的展商，须要求物流公司在**2025年5月15-16日工作时间（9点-17点）**派送到我司仓库（如展品未能按时派送，致使未能按时参展，责任由参展单位自行承担）；**展品回送展馆在筹展第二天；**
展品的包装材料应牢固耐用，适合长途运输及反复包装。大件物品需使用机械设备起落的，请在外包装箱上标明重心并留铲眼。

2.4 包装箱表填写要求

包装外表面需刷制清晰牢固的标记（至少2面），内容按以下格式书写：

展览会名称：

2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会

参 展 单 位：_____

展 位 号：_____ 展品件数： 第_____件 / 共_____件

体积：长_____ * 宽_____ * 高_____（mm）； 重量：_____ kg

收货人：广州瀛鑫国际货运代理有限公司

王 翔 先生（18928 807807） 邮箱：info@long-trans.com.cn

2.5 收费标准及结算方法

项 目	单价（人民币）	备 注
由我司仓库代收并送到展馆	220 元/立方米	最低收费 440/ 票 / 参展商
代收货手续费	100 元/票	最低收费 100/票/参展商
展品进馆，从展览馆门口卸货到展台（不含组装和第二次定位的费用）	85 元/立方米	最低收费 1 立方米 / 每票 / 每参展商
展品出馆及装车	85 元/立方米	最低收费 1 立方米 / 每票 / 每参展商
包装箱搬运费	50 元/立方米	最低收费 40 元
包装材料仓储费	15 元/立方米/天	最低收费 1 立方米 / 4 天
展品回运托运手续费	250 元/票/次	最低收费人民币 250 元
超重费	100 元/吨/次	单件展品大于等于 3 吨，按整体加收
吊机租赁费用	150元/吊机吨/台班	最低收费1台班（每台班为3小时）
叉车租用	3 吨叉：1500 元/台班 5 吨叉：2000 元/台班	每台班为 3 小时，叉车租赁仅提供设备安装及展台搭建服务

2.5.1 收费标准按体积或重量择大计算，所有运输及装卸等费用，我司将在布展交货时和撤展收货时与展商现场结算，以上费用未含货车办证费用、停车费及展馆加班费。

2.5.2 如果展品无法使用叉车装卸，必须使用吊机配合作业的，需收取装卸车费及吊机租赁费用。吊机使用，需参考设备类型及尺寸给予安排。

2.5.3 汽车吊机最低吨位为 21 吨起。如作业区域无法使用汽车吊机，需选择随车吊机的，另行报价。

2.5.4 单件展品包装尺寸大于等于 5*2*2 m 的，进出馆装卸费加收 50%。

2.5.5 特种设备作业，另行报价！

如因运输车辆超过展馆要求限制，或需要由我司安排中转货车送到展位的，加收100%装卸费并加收中转车费用。二层展厅限制10米以上货车通行。

根据财政部和国家税务总局财税[2013]37号通告，自2013年8月1日起，在全国范围内开展交通运输业和部分现代服务业营改增试点，其中适用的企业包括国际运输代理，我司根据税务通知变更税务性质，现从2013年10月1日起我司所有开具的发票在现有报价的基础上均加收7%增值税。

2.6 附注

请展商事先与我司联系有关展品运输搬运事宜，如实申报展品的单件尺码和重量(包括毛重/净重)。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，我司不承担由此产生的一切责任。

我司所提供服务以我司收到贵司的国内展品委托书为准。请展商正确填写并以电子邮件方式到我司。任何危险货品、冷冻货品、贵重物品，则需另加收 100%额外附加费。

2.6.4 货车通行证不适用于小车、面包车、客货车、或酒店车辆(停放地点，请听从大会安排)。所有车辆请服从现场交警、展馆工作人员指挥；现场路线如有临时更改，恕不另行通告。

2.6.5 我公司所提供的一切服务皆遵照本公司之营业条款执行。

2.7 委托运输展品回执

请签名盖章后交回指定运输公司： 广州瀛鑫国际货运代理有限公司 联系人：王翔 先生/18928 807807 电 邮：info@long-trans.com.cn	展商名称： 展 位 号： 联 系 人： 手 机：
---	-----------------------------------

以下是我司准备参加“2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会”的展品明细：

预计到馆日期（必填，非常重要）：								
箱号	包装式样	展品名称	长	宽	高	体积	重量	备注
总件数：			立方米：			重量：		
我司将委托广州瀛鑫国际货运代理有限公司提供以下服务（请选择所需要的服务，在（）打√）： 我司将采取 包车运输 （） 物流零担运输 （），送货到广州。 1、进馆 A、仓库代收货（） B、展会现场卸货上展台（）； C、包装箱寄存（） D、叉车或吊机租用（ 设备租用仅供展台搭建或设备安装 ）（）租用设备吨位：_____								
2、出馆 A、展台运至展馆门口装车（）； B、代办货运（） C、展品运输从(广州)至(_____); D、 叉车或吊机租用（ 设备租用仅供展台搭建或设备安装 ）（）租用设备吨位：_____								
<u>我司承诺及明白如下事项：</u> 1、 我司已细阅瀛鑫公司所提供的运输手册内容及运输收费。我司同时对本委托书所填写的内容的正确性和真实性负责。 2、 我司明白展品必须规范符合运输的要求。 3、 我司同意瀛鑫公司员工在展品进馆前对展品的体积和重量进行核查，并按大会规定的价格向瀛鑫货运公司缴纳费用。 4、 如展品卸车就位有特殊的要求，而服务范围未包含在此运输手册内，我司将按要求至少提前10个工作日以书面通知广州瀛鑫国际货运代理有限公司。 5、 我司同意及接受付款方式为：A、现金（） B、汇款（）								
签名及盖章：								

大会指定酒店明细

注：更多酒店优惠价格请咨询展会组委会 020-89617180

序号	酒店名称	星级	地址	房型	门市价	优惠价 RMB	早餐	酒店主 页	酒店联 系方 式	备注
1	广州石榴酒店	☆☆☆ ☆	广州市海珠区石榴岗13-2号	特惠大/双床房	438	358	有	www.w assi mhot els.co m	13609 71504 0/ 020-31 95866 6 潘梦蝶	按床位赠送自助早餐；加床150元/晚赠送一位自助早餐；免费展馆接送，酒店至展馆8分钟车程。 (此优惠价格生效时间：2025年5月18日至2025年5月23日)
				高级大/双床房	468	388				
				商务大/双床房 (免费健身、游泳)	508	418				
				家庭房 (免费健身、游泳)	558	468				
				景观套房 (免费健身、游泳)	668	558				
2	广州琶洲酒店	☆☆☆	广州市新港东路37号	精致单人房 (无窗)	398	280	有	www.pa zh ou-hot el.c om	134181 32931 龙小姐	精致单人房含单份早餐，其他房型均为双份早餐；展会期间免费穿梭巴士接送，酒店至展馆2分钟车程。 此优惠价格生效时间：2025年5月18日至2025年5月23日)
				商务双人房	598	470				
				高级商务大床房	698	520				
				高级商务双床房	658	520				
				豪华露台景观大床房 (带阳台)	838	580				
3	广州香格里拉大酒店	☆☆☆	广州市海珠区会展东路1号	酒店房型价格详见官网				www.s hangri- la.com /cn/ 020-8 91788 88		
4	广交会威斯汀酒店	☆☆☆	广州海珠区凤浦中路681号	酒店房型价格详见官网				www.m arriott. com 020- 8918 1818		
5	广州朗豪酒店	☆☆☆	广东省广州市海珠区新港东路638号	酒店房型价格详见官网				https:/ /www.l angha mhotel s.com/ 020-8 91633 88		

4.1 证件办理

参展商证

供各参展商在展会期间进出展馆使用，需实名登记，每标准展位配 3 个参展商证；每增加 9 平米可获得 1 个额外证件；具体规则见下表。

面积m ²	9	18	36	54	66	72	90	108	120	150 以上
证件数（张）	3	4	6	8	9	10	12	14	16	20

参展商证使用期限：2025 年 5 月 19 日- 5 月 23 日；

参展商证领取所需资料：参展单位的展位确认书加两张企业名片；

参展商证领取地点：布展当天到参展商报到处（广交会展馆 D 区东登录大厅）

参展商筹、撤展展品货车证办理流程：登录广交会展馆日常展会证件申报系统网站 <https://rczl.cieffc.com>，进行账号注册。（注册账号信息必须与参展报名公司名称一致否则不予通过）广交会展馆日常展览制证中心 A 区/D 区制证点电话 020-89131079

筹、撤展人员通行证（务必提前办理证件方可进馆）

使用对象：在展览筹、撤展期间需进馆从事展位装搭、货物运输/装卸、设备安装等人员均需办理通行证。需实名登记，按需申领，不限定人数；

使用期限：2025 年 5 月 19 日- 5 月 20 日 9:00—23:00；2025 年 5 月 23 日 16:00—23:00。

收费标准：每人每证收费 40 元（赠送人身意外保险费 10 元）。

证件有效期：通行证在证件载明的展览筹、撤展期间有效，不需重复办证。

筹、撤展货车证件（务必提前办理证件方可进馆）

使用对象：特装展位参展商和搭建商。在展览筹、撤展期间参展商与搭建商运送装搭材料、展品和设备等进出展馆的货运车辆（仅限货车办理，小车面包车不予办理，否则一旦付款不退不换。按需申请，不限数量）。

收费标准：每车每证每次 50 元（150 分钟），押金 300 元。

证件有效期与押金清退：按照“一区一馆一车一证”原则，每个单位办理车证个数不限，在车证有效期内每经过入口和出口验证计时点一次视为一个有效期（一个车证仅能一次进出），运出展品需要办理放行条，当次进馆免费停留时间 150 分钟，超时收费，从押金中扣除（每超过半小时扣 50 元）。

筹、撤展人员通行证/货车证办证流程

登录广交会展馆日常展会证件申报系统网站 <https://rczl.cieffc.com>，进行账号注册。（施工单位进行注册，注册账号信息必须与特装报图的公司名称一致，否则不予通过）。

由本单位现场负责人携带实名认证资料到办证点激活账号，办理专职办证员证。

各办证单位通过广交会展馆日常展会证件申报系统提交筹、撤展人员通行证、筹展车证、撤展车证的办证申请。制证中心网上审核办证资料后，办证单位在申请单界面打印回执单，且在回执单上签字并加盖公章。专职办证员持回执单到制证中心现场缴费取证。

取证地点：中国进出口商品交易会展馆、地铁“新港东站”A 出口（广交会展馆日常展览制证中心 A 区/D 区制证点），办证点联系电话：020-89131079

证件管理规定

展会期间，所有人员都必须佩戴相关的证件于胸前，自觉配合保卫人员查验，否则不准进场。所有证件严禁转借、变卖、涂改，违者必究；

搭建公司搭装证凭安全责任书、施工登记表、人员身份证复印件；现场电工操作者则需要电工证复印件办理。施工登记表必须列明施工负责人及各施工人员的详细名单；

证件专人使用，不得借换，如流入不法人员手中，给展会造成损失，需负连带责任，进馆期间要全程佩戴。

补货车证

展会期间若参展企业需要中途补货，需到各自展区服务点申领补货车证，在指定时间将商品进入展馆。

注：2025 年 5 月 21-23 日，参展单位凭参展证或筹、撤展货车证方可携带物品进馆布展，2025 年 5 月 23 日 12:00 后停止补货。

4.2 筹、撤展时间

筹、撤展时间

展位情况	日期	时间
特装展位布展	2025年5月19日	09:00—20:00
	2025年5月20日	09:00—23:00
标准展位布展	2025年5月20日	09:00—17:00
撤展	2025年5月23日	16:00—23:00

注意：筹、撤展期间现场的所有人员必须配带安全帽，展商请在规定的时间内布展，加班费用由延误者自行承担，望各展商合理安排布展时间，避免加班，参展商如需超时布展，应在当日 15:00 前，书面向主场承建商提出申请，并缴纳加班费办理延时加班手续。

4.3 展馆规定

布展限高：标准展位搭建高度为 3 米（包括地台高度）以下。在施工和技术条件允许的情况下，特装展位的建筑高度单层不超过 4.5 米、双层不超过 6 米（含地台高度），所有展台面向通道的一面必须至少开放一半。禁止搭建三层及以上展台。对除此以外的展位建筑高度需向会展中心申请批准。广交会展馆 D 区可以吊顶：展位吊挂结构上沿离地高度：单层展位≤6.5 米，双层展位≤8 米。

布展时展位搭建必须和消防栓四周至少保持 1.5 米距离，留出取用通道。

严禁在展馆公用设备设施、地面和墙体粘贴任何物件，不得使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件，不得在墙面、地面打孔、刷漆、刷胶、粘贴、涂色。严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、打钉、开洞。不得损害展馆的一切设施，如有违反，将按损坏设备的价格的 2-5 倍罚款。

展位搭建不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台。

按公安消防局要求，凡有顶的展位和高度超过 3 米的单层展位均应设置临时烟感探测器和临时自动喷水系统。

标准展位的电源仅供照明、手提电脑、充电器、饮水机、电视机等小电器使用，展馆不提供任何超过 500W 电源的设备，仪器仪表的用电，如您的展位用电超过 500W，请另行申请用电。（另如您的展位有精密设备，仪器仪表请自备稳压装置）。

各展商必须遵守展馆布展施工的规定，如有违规展馆将有权强行断电或不予以送电。

大型机械设备用电，如有要拆除地井漏电保护开关装置需填写《拆除地井漏电保护开关装置申请单》（附件 6），在 4 月 18 日前提交特装图申报时一并提交。

5.1 展具租赁须知

5.1.1 广州天马会展策划有限公司受组委会委托，作为本次展会的主场管理服务机构和展台搭建商，请各展商根据需要就有关展台搭建事宜与广州天马会展策划有限公司联系；为确保展览会的顺利进行，请各参展商务必依照本规定做出安排，以免延误展出及产生附加费用。

5.1.2 参展商如需租赁物品，必须向主场管理服务机构提出租赁要求；禁止携带不属于场馆或主场搭建材料、租赁物品（如桌椅、灯具等）带入场馆，一经发现，将予没收。个别参展商若有特殊要求，应事先以书面形式向主办机构提出申请。

5.2 升级标准展位搭建及要求

5.2.1 升级标准展位 3m×3m (9 m²)，标准配置包括：单开口三面展板（双开口二面展板）、中英文参展商名称楣板、地毯，咨询台*1，椅子*3，玻璃圆台*1 张，射灯*3，废纸篓*1，楣板*1，500W 电源插座*1，门框高度 3.5 米。各单位可根据各自需要选择增加服务项目的及时与主场承建商取得联系，以确保展览需要。（展台内 220V/500W 插座不得用于超负荷电器设备）

5.2.2 展商不得在展板及配置、铝合金材料上打洞、刀划、张贴、涂写。发生以上事实的将视情节轻重予以罚款。（1000 元~5000 元）

5.2.3 不得将较重的展品挂在展板上或靠在展板上。如造成展台倒塌、展具损坏等，应予以赔偿（1000 元~3000 元）。如造成其它相邻展商损失的由主办单位协调各方处理赔偿事宜。

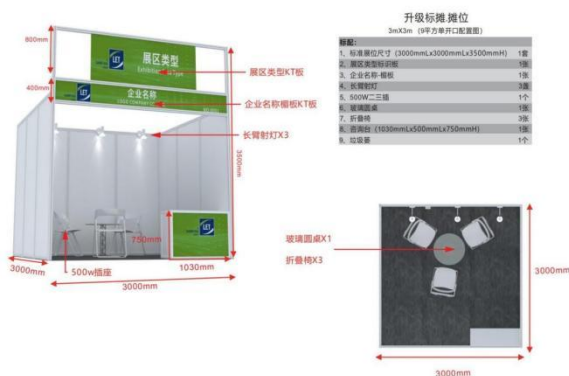
5.2.4 升级标准展位展商私自张贴 KT 板、背胶的，撤展时需自行撤除

5.2.5 严禁擅自接电，造成超载、线路故障及不安全因素，主场管理服务机构有权通知整改，对没有进行整改的展位将停电及罚款处理。（1000 元~3000 元）；如问题严重的同时应承担全部的法律 责任。

5.2.6 请于 4 月 28 日前将参展单位楣板名称（中英文）准确资料以电子邮件发送到主办汇总。

升级标准展位效果（图 1）

豪华标准展位效果（图 2）



5.3 展具电器租赁价目表

1、如需租赁展具、电器的展商，请登录 www.t-max.com，注册后进入对应展会页面进行网上订购及支付费用，如需咨询请致电 020-82312729

2、租赁截止时间：2025年4月18日，所有订单须在截止时间前全额支付，超过限期订购将加收 20% 附加费，现场订购则加收 50%附加费。

序号	项目	规格 (cm)	单位	价格 (元)
F1	展柜 (木层板)	100L*50W*250H	个	295
F10	玻璃矮饰柜*只接受提前申请	100L*50W*100H	个	350
F6	前言牌	100L*250H	个	210
F9	地柜 (不含锁)	100L*50W*75H	个	210
F11	展台	100L*50W*30H	个	170
F13	高低展台	100L*50W*75/30H	个	330
F22	铝合金方桌	65L*65W*68H	张	160
F23	玻璃圆台*只接受提前申请	R400*H800	张	190
F24	铝合金咨询桌	95L*45W*76H	张	160
F8	报到台	100L*50W*100H	个	280
F25	折椅		张	27
F14	平搁板	100L*30W	块	55
F15	斜搁板	L990*W31	块	65
F16	装门	100L*240H 铝合金门	个	130
F18	网片	100L*150W	块	80
F20	槽板	L1000*H2400	块	315
F21	洞洞板	L968*H1188	块	190
	楣板制作	300L*20H, 中文	条	85
		300L*20H, 中英文	条	95
F19	现场装、拆围板	100L*250H	块	160
	装、拆楣板	300L*20H	条	150
	地毯	350g	m ²	21
F33	长条桌	1200L*400W*750H	张	100
F35	吧椅		张	80
E1	长臂射灯	100W	盏	200
E2	日光灯	100W	盏	200
E3	金卤灯	150W	盏	250
E4	插座	500W	个	225
F40	42 寸电视		台	800
F41	52 寸电视		台	1200
F42	电视架		个	100

5.4 展具家电租赁图库

		
<p>F1 展柜 (木层板) Showcase (with wooden shelves) L990 × W495 × H2480 (MM)</p>	<p>F6 前言牌 Bulletin Board L990 × H2480 (MM)</p>	<p>F8 报台 Register Counter L990 × W495 × H1000 (MM)</p>
		
<p>F9 地柜 Cabinet L990 × W495 × H750 (MM)</p>	<p>F11 展台 Show Counter L990 × W495 × H300 (MM)</p>	<p>F13 高低展柜 (B) High-low-combined Display Counter L990 × W495/495 × H750/300 (MM)</p>
		
<p>F14 平搁板 Flat Shelf L990 × W310 (MM)</p>	<p>F15 斜搁板 Inclined Shelf L990 × W31 (MM)</p>	<p>F16 铝合金门 Install Aluminum Door L1000 × H2400 (MM)</p>
		
<p>F19 展板 Pannel Board L990 × H2480 (MM)</p>	<p>F20 槽板 Groove Plate L1000 × H2400 (MM)</p>	<p>F21 洞洞板 Peg Board L968 × H1188 (MM) 洞距 8 (MM)</p>



F22
铝合金方台
Square Table of Aluminum Alloy
L650 × W650 × H680 (MM)



F23
玻璃圆台
Glass Round Table
R400 × H800 (MM)



F24
铝合金咨询台
Consultation Counter
L950 × W450 × H760 (MM)



F25
折椅
Folding Chair



F33
长条台
Long Table



F35
吧椅
Bar Chair



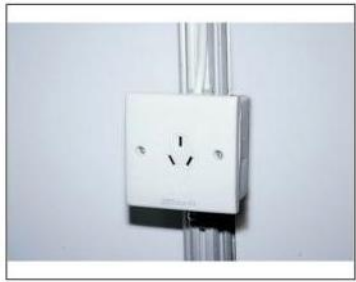
E1
长臂射灯
Long-arm Spotlight
220V/100W



E2
日光灯
Fluorescent Lamp
220V/100W



E3
金卤灯
Metal Halide
220V/150W (只接受提前申请)
(advanced application only)



E4
插座
Power Socket
3A/500W (限非照明用电)
(not for lighting)

布展时间：2025年5月19日9:00—20:00、5月20日9:00—23:00

撤展时间：2025年5月23日16:00—23:00 展商不得提前撤展

（货车请按照广州市交通管制的规定进入市区）

6.1 特装图纸报审流程

6.1.1 申报时间：所有特装布展单位，请于**2025年4月18日**前将特装布展相关设计图纸资料提交至 www.t-max.com 进行预审，预审通过后以邮寄的方式报送至广州天马会展策划有限公司（广州市海珠区新港东路1020号保利世贸中心D座3210），因不按时申报而延误布展的，责任自负。（为避免增加不必要的费用，请参展商或施工单位在寄送报图资料前，认真检查报送资料是否完整）

6.1.2 须提交的图纸和资料（必须注明“中国（广州）国际物流装备与技术展览会”）

施工单位需提交以下资料

6.1.2.1 设计方案彩色效果图

6.1.2.2 设计方案平面图，立体图（包括平面尺寸、立面高度尺寸、墙体厚度、结构跨度及材料说明等）

6.1.2.3 配电系统图（说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式）

6.1.2.4 电气分布图（说明所使用的灯具，插座，规格，种类，安装位置，总控制电箱具体安装位置）

6.1.2.5 填写《空地展台搭建申请表》（附表1）（在承诺栏目上参展单位、施工单位加盖公章）

6.1.2.6 填写《用电申请表》（附表2）或《24小时用电申请表》（附表3），机械用电需填写（附表6）《自愿放弃漏电保护装置承诺书》

6.1.2.7 施工单位营业执照复印件、法人代表身份证正反面复印件加盖施工单位公章

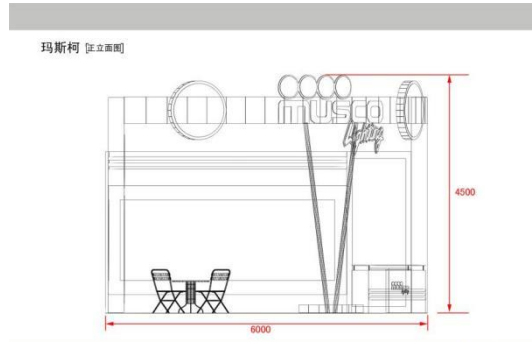
6.1.2.8 电工证正反面复印件及身份证正反面复印件加盖施工单位公章

6.1.2.9 展位保险单（指引见附件五《特装承建单位保险指引》P37）

备注：除2022年、2023年、2024年已通过搭建资质审核的搭建单位外，其他搭建单位需先提交资质审核资料并通过后方可进行特装图纸报审（指引见第七章、特装承建单位资质认证P32）

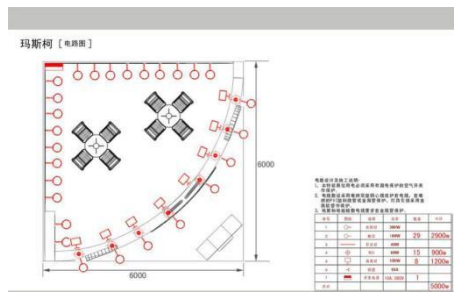
报图示范样例

设计方案侧立面图（范本）



电路图（范本）

配电系统图（范本）



第六章 特装展位布、撤展受理及操作流程

以上所有设计图纸和文字说明须使用 A4 规格，图表清晰，请快递邮寄或直接送交（地址：广东省广州市海珠区新港东路 1020 号保利世贸中心 D 座 3210，广州天马会展策划有限公司，不接受任何传真图纸资料。

6.1.3 注意事项：

6.1.3.1 所有特装展位不论面积大小必须报审图纸，未经申报或审批不合格的布展，大会将强行拆除清理，所需费用和损失均由布展单位承担；

6.1.3.2 特装承建单位对所有已通过审批确定的报审图纸，不得自行更改；如确需更改的，须经主场服务机构审核。对擅自更改的，大会有权不予供电，并给予警告及处罚；

6.1.3.3 特装承建单位施工须严格按图进行，不得超出施工许可规定范围作业，并接受大会管理人员的监督和检查。若发现违规施工，管理人员可口头警告直至取消其施工许可证，由此导致的一切后果由特装承建单位负责；

6.1.3.4 所有特装图纸经主场服务机构初审后送展馆审核，审核通过后方可施工。对审核未通过的图纸，将通知设计单位修改方案，直至审核通过为止。

6.2 特装展位用电申请

6.2.1 申请受理程序

6.2.1.1 **提出申请：**请根据展位用电功率，如实填写《用电申请表》（附表 2）或《24 小时用电申请表》（附表 3），机械用电如需拆除地井漏电保护开关装置，需填写《拆除地井漏电保护开关装置申请表》（附表 6），并于 **4 月 18 日前**寄送原件至广州天马会展策划有限公司；

6.2.1.2 **缴交费用：**收到付款通知书 5 天内或**最迟不超过 4 月 28 日前**将相关费用汇至广州天马会展策划有限公司，以银行对账单为准；

6.2.2 凡需特装施工、使用机械动力用电、增加展位照明灯具及使用传真机、电脑、打印机、电视机、电冰箱、灯箱等用电设备，不论功率大小，进场前必须将用电负荷如实报送大会主场服务机构审核；

6.2.3 出于用电安全考虑，特装展位用电必须租用展馆电箱并缴纳相应的电费及电箱押金，展馆的电箱由展馆方电工负责安装到展位，电箱开关下桩（展位内）的接电工作由展商自行负责，并由展馆方电工监管。展馆提供电箱仅作为电源延长，不可替代参展商自备总控制箱，参展商必须根据展位用电情况自备配有经有关部门检验合格的**空气断路器和漏电保护器**的用电总控制箱。施工完毕，经审核部门派员检查后方可通电方可供电；

6.2.4 已安装电箱的安全管理工作自交付使用时起至撤展退电箱押金时止由施工单位负责，期间如该电箱发生损坏，所有责任由施工单位承担，视损坏情况扣除相应的押金。

注：如提前申报的用电电箱规格与现场实际使用的电箱规格不符时，则需退回提前申报的电箱并按照现场价格补交实际使用电箱的电费差价，并缴纳电箱更换费人民币 150 元/每个。

6.3 展位施工管理规定

6.3.1 所有展位搭建单层限高 4.5 米、双层限高 6 米，展馆承重一楼展厅 5000kg / m²，二楼展厅 2000kg / m²，展品运输、安置及展品操作等应考虑上述地面承重能力；若展品的分布负荷或点负荷超过展馆技术规范要求，参展企业应于搬入展品前向管理方申报，在采取有效措施并征得管理方书面同意后，方可搬入；

6.3.2 展馆关于二层结构的要求：两层结构的展位搭建：展位净面积须在 90m² 以上且不与其它展位相连，应按有关消防申报要求经审批后，方可搭建两层结构的特装展位，第二层的搭建面积上限为：本展位面积的 1 / 2，下限为：不小于 30m²，且只能用于业务洽谈。**所有二层展台必须经过国家一级注册结构工程师审核通过后方可进馆或在室外展场搭建。**经主管单位批准，允许在展厅内搭建双层

展台。双层展台的批准取决于展台在展厅内的位置，以及所占用的面积。在规划中必须考虑到展厅的整体外观，标志的可见性，对相邻展台的视觉影响，双层展台在数量上会受到限制，甚至被禁止搭建，双层展台必须设计成分可在指定的时间范围内安装和拆除，上层不能横穿展厅的过道，双层展台总高度限于6米。展台结构不可吊挂于展馆结构，也不可在地面实施固定，其它信息请参照相关搭建规则。对违反规定的情况，主管单位有权依照合作的通用条款采取行动。

6.3.3 展馆现场的所有施工人员必须配带安全帽，在离地面超过2米以上施工的必须系好安全带方可施工；现场离地面超过2米作业的一律禁止使用竹木制梯子施工，必须使用有关部门检验合格的金属制梯子；如违反规定，大会将有权取消其施工资格，由此所产生的责任有施工单位负责。

6.3.4 保证消防报警系统，自动喷淋灭火系统及配电系统的正常运行，所有展位搭建不得以任何形式封顶，不得以任何形式遮挡、阻拦展馆的消防器材，消防栓正面1.5米内不得摆放任何物品，每50m²展位内至少配置2个5KG手持式干粉灭火器；

6.3.5 有特装设计和布展时，所有悬空安装的灯具，必须离地2.2米以上，插座的安装必须离地面30cm，电源控制箱应安装在离地高度30cm以上，无法满足条件时，必须摆放在其余人员无法碰触的地方并设专人看管，严禁插座和电源控制箱摆放在地上；

6.3.6 所有搭建和装饰材料应采用不燃或难燃材料，所有搭建施工应在当地预先制作展台、展架半成品，并按照每m²涂0.5kg油性防火漆后，在展馆内以拼装形式进行施工；

6.3.7 特装布展不得用在地面、墙壁上钉钉、钻孔、打拉爆螺丝等方式，进行固定展台施工；

6.3.8 内有柱位需要包搭建饰的，应以拼装上螺丝形式安装，以便于拆卸，并且注意保护柱上的防火漆，做好垫层保护；如柱内有公共电箱部分，应留有60×100cm电箱口，避免影响展馆电工接电检修。如柱内有消防出口应急指示牌，应留空该指示牌的位置；

6.3.9 用电须符合《用电安全规定》；设计和安装电器设备，单相回路不得超过2kw，超出2kw应按三相平均分配接入，并配备漏电开关、空气断路器及电箱引至电源接线点。禁止使用500W以上大功率灯具。

6.3.10 所有特装展位的设计与布展，其垂直正投影不得超出预留空地的范围；

6.3.11 特装承建单位对所有已通过审批确定的报审内容，一律不得自行更改；如确需更改的，须经主场管理机构审核。对擅自更改的，大会有权不予供电，并给予警告及处罚；

6.3.12 特装承建单位施工须严格按图进行，不得超出施工许可规定范围，并随时接受大会管理人员的监督和检查。一经发现布展单位超出规定范围施工，管理人员可口头警告直至取消其施工资格，由此引起的一切后果由该施工单位负责；

6.3.13 布展期间使用的展样品拆箱后，碎纸、泡沫、木屑等易燃包装务必在大会开幕前及时清理出馆外，严禁将其存放在展位内、柜顶或展位板壁背后，如违反，按有关规定严肃处理；

6.3.14 电气设备的安装应符合防火安全要求；

6.3.15 特装展位的电气部分由各参展单位委托的特装承建单位负责安装和维护；

6.3.16 配备设置有30mA漏电保护器的配电开关箱（自带或租用），要安装在展位明显和安全的位置，便于操作和检查，电箱内总开关额定电流值应与申报用电的开关电流值一致，不得超出申请用电的电流值，否则视为少报多用；

6.3.17 特装展位送电前须作安全检查，特装承建单位电工应先自检；隐蔽电气部分封闭前，应主动联络主场机构电工协助安全检查；对不符合安全要求的展位，主场电工不予送电；

6.3.18 所有增加用电应办理申请手续，向主场管理机构租用电气设备，由主场管理机构负责安装维护；

6.3.19 电线须选用ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）和护套电线。禁止使用花线和铝芯线；

6.3.20 电箱内总开关额定电流值应与申报用电的开关电流值一致，不得超出申请用电的电流值，否则视为少报多用；

6.3.21 三相负荷超过 20A 电流的非机械动力用电，应设分开关分级保护。单相负荷超过 16A 电流，应采用三相电源设计，并三相平均分配展位负荷；

6.3.22 特装展位送电前须作安全检查，施工单位电工应先自检；隐蔽电气部分封闭前，应主动联络主场管理机构电工协助安全检查；对不符合安全要求的展位，展馆电工不予送电。

6.3.23 展位的施工和维护工作由特装承建单位负责，相关的组团单位和参展企业负责监管。

6.4 吊点使用指引

凡申请吊点的展位请务必提前提交所有报图资料进行预审，并必须在 4 月 18 日前将纸质版报图资料连同吊点申请相关纸质版资料邮寄或交送至主场承建商处，逾期将不再接受吊点申请。

6.4.1 吊挂参数：

D区展厅吊点全馆覆盖，吊点单点承重200kg/点，展位吊挂结构上沿离地高度：单层展位≤6.5 米，双层展位≤8米。

6.4.2 吊点界面

展馆吊点服务商负责将吊带及葫芦安装好并放到指定的高度后，葫芦吊钩以下的吊装物及相关安全责任由吊点使用方负责提供及承担。

6.4.3 结构性吊点服务指引

(1) 结构性吊点的悬挂物要求

①结构性吊点可悬挂物包含：灯具、投影仪、灯箱、招牌、吊顶天花、LED 屏以及悬挂以上设备的桁架及金属框架结构

■悬挂物须由吊点使用方自行准备及组装。

■悬挂物必须是牢固、可靠的金属或钢木组装结构，不得悬挂纯木结构、超低音响及线阵音响。

■吊点不能作为其他非可悬挂的物体和设备的起重吊装用途。

■悬挂物应为静止展示状态，不能用于任何活动的结构或设备悬挂。

■悬挂结构应为悬空独立结构，不得与地面结构相连接。

■影响广交会展馆设施设备安全的不得悬挂。

②悬挂结构的尺寸不得超过展位本身尺寸。

③悬挂结构的承重需分布均匀，不允许承重不均造成结构失稳或其它安全隐患。

④悬挂物涉及用电，其线路布置整齐，高压电线需套管铺设，低压信号线可以不套管但需布置整齐，电线接头不允许胶带缠绕，需用绝缘端子连接，且必须在地面设置独立电源控制开关；

⑤悬挂结构与桁架之间连接牢固、可靠。

⑥悬挂结构和葫芦挂钩连接处需使用吊装专用卸扣连接，提供详细图纸示意。

⑦悬挂结构安装的每个设备都必须配备单独的钢丝保险（图纸配图说明）。

⑧悬挂材料的防火阻燃等级必须达到B1级及以上。

⑨复杂特装展位需要提供具体施工方案和施工工艺，提供结构受力计算书(含一级注册结构工程师印章)。

⑩悬挂主要承重桁架结构必须使用专用桁架且符合国家规范要求，连接牢固可靠，并且需要提供承重桁架材质规格型号，连接方式详图，严禁使用自行焊接的桁架。

⑪200mm铝架跨度4米内、300mm铝架跨度6米内、400mm铝架跨度9米内，根据实际吊挂方案确定。

(2) 结构性吊点的设备要求

- ①吊点单体结构申请吊点数量超过16个（含16个）时，为确保结构升降安全，要求使用电动葫芦；且整个单体结构所使用的电动葫芦应属于同一品牌规格。
- ②吊挂结构采用一吊点一葫芦垂直吊挂原则，不允许歪拉斜拽。
- ③申请使用吊点时，需租赁展馆电动葫芦或手拉葫芦。展馆吊点服务商负责吊点（吊带）安装、葫芦安装、葫芦回收。吊挂物结构完成后，从地面到吊挂物的链条收纳及放下由展位搭建商负责。租赁电动葫芦展位的吊点悬挂物升降由展馆吊点服务商操作。租赁手拉葫芦展位的吊点悬挂物升降由吊点使用方在吊点服务商监督下完成升降。

（3）结构性吊点服务申请流程及注意事项

- ①吊点使用方向主场承建商提交吊点服务申请，展会主场承建商须在展览会进场前20个自然日向吊点服务商提交吊点服务的申请、设备租赁申请，同时提交初版申请资料及图纸（电子版），详见第④点《申请吊点服务审核资料清单》；吊点数量、点位须在展览会进场前7个自然日确认，并向吊点服务商提交确认版申请资料及图纸（加盖公章，纸质版两份）。
- ②特殊连续展期展会的吊点及设备租赁申请截止加收时间会根据所使用的展馆及排期适当提前，具体日期以吊点服务商与展馆方协商后公布。
- ③申请吊点服务需按申报时间提前申请，一律不接受入场后现场报图的吊点申请。超过截止时间提交和未按规定时间完成的吊点点位及设备租赁申请，须经吊点服务商审核资料通过并确认现场实施情况可行后方可确认下单。展馆吊点服务商有权无条件拒绝超过截止时间提交和未按规定时间完成的吊点点位及设备租赁的申请。

④申请吊点服务审核资料清单：

序号	类别	说明
1	展馆吊点服务确认表	确认表需提交纸质版并加盖吊点使用方公章（主场承建商准备）
2	展馆吊点服务使用安全承诺书	安全承诺书需提交纸质版并加盖吊点使用方公章，详见附件9。
3	吊点展位结构审核通过证明	确认版需提交纸质版并加盖展会/活动主办方或主场搭建商公章（展会/活动主办方或主场搭建商可另行自拟），由主场承建商准备。
4	展位搭建保险	保单承保内容包括展位吊点悬挂结构安装、拆除工作。
5	吊点结构系列报图图纸	1、全馆吊点展台位置（朝向图）； 2、吊点展位多角度效果图； 3、吊点分布尺寸图（按展馆可用吊点位置图绘制，需清楚标明所有吊点展台位置并展位四边的距离）； 4、吊挂物材质、重量详细清单说明图； 5、吊挂物数据清单（明确标明每个结构的尺寸大小、重量、材质说明，及结构上的设备型号、规格、数量、以及自重）； 6、悬挂结构、葫芦挂钩及桁架之间的连接方式； 7、具有相应资质设计单位设计的展位悬挂结构蓝图和吊点承载报告，图纸和报告盖设计章。
6	吊点升降申请书	提前4小时提交申请，申请书需提交盖章纸质版（可现场提供），搭建商在进场前3天向主场承建商索取。

⑤吊点使用方须确保申报信息真实、准确且不得擅自更改。所有吊装方案审图一经通过，搭建现场必须按照确认方案施工，如发现现场吊点未按照原有提交的方案施工，悬挂物超出申报重量，展馆方有权叫停现场施工，吊点使用方须按要求减轻悬挂物重量或增加吊点，现场加收吊点的费用按原价2.5倍价格收取。

⑥吊点使用方因吊装方案审图不通过等自身原因导致逾期申请的相关费用需自行承担；吊点使用方不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用以及相关一切损失需自行承担。

⑦悬挂设备配电及检测、调试由展位搭建商负责，若因此影响展位结构提升的，责任由展位搭建商自行承担。

⑧搭建商租赁吊点服务商手动葫芦的，悬挂结构提升到位，葫芦链条由展位搭建商负责按要求收纳。

（4）结构性吊点服务工作流程

①吊点使用方（展商/搭建单位）向展会主场承建商提交吊点服务申请。

②展会主场承建商初审资料及图纸，汇总合格展位信息向吊点服务商提交申请。

③吊点服务商审核申请资料，有问题展位退回主场承建商跟使用方沟通修改、补充资料；初审合格展位出具审核意见和吊点布置方案交主场承建商确认。

④展会主场承建商与吊点使用方确认吊点方案，复审确认吊点服务申请资料，向吊点服务商提交盖章纸质版和电子版申请资料。吊点布置方案图需由参展商/展位搭建商确认盖章。

⑤展会展位划线，吊点使用方、展会主场搭建商、吊点服务商三方共同现场划线确定悬挂结构和吊点位置。

⑥吊点服务商安装吊点吊带、葫芦。

⑦展位搭建商完成悬挂结构安装和吊点绑扎自检合格后申请提升悬挂结构，展会主场承建商和吊点服务商共同检查合格后方可提升作业。

⑧展位搭建商租赁吊点服务商手动葫芦的，展位搭建商在展会主场搭建商和吊点服务商共同监管下提升作业；租赁吊点服务商电动葫芦，展位搭建商配合吊点服务商提升悬挂结构。

⑨展位悬挂结构提升到位，展会主场搭建商向吊点服务商提交展位吊点服务确认单，确认吊点提升工作完成及吊点、租用桁架、葫芦、吊带、链条收纳袋等数量。

⑩展会结束，展位搭建商完成地面布展结构拆除、场地平整，地面符合起重作业要求后向展会主场搭建商申请降落悬挂结构。

⑪展会主场搭建商和吊点服务商现场检查，展位地面符合起重作业要求的方允许下降悬挂结构作业。

⑫展位搭建商租赁吊点服务商手动葫芦的，展位搭建商在展会主场搭建商和吊点服务商共同监管下降落悬挂结构；租赁吊点服务商电动葫芦，展位搭建商配合吊点服务商降落悬挂结构。

⑬展位搭建商完成悬挂结构拆除后，吊带与葫芦由吊点服务商回收。

6.5 特装展位违规施工处罚内容及标准

序号	违规施工处罚内容	处罚标准
1	施工单位如未办理特装展位搭建手续私自搭建展位，将立即停止施工，将施工人员清出展馆，补办施工手续后方可施工，并处罚款；	5000 元 取消搭建资格
2	未经书面许可，私自接电，一经发现，除补交电费外，并处罚款；	5000 元
3	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备，并处罚款；	5000 元
4	施工单位连接水源的设备设施造成任何泄漏的行为和结果，除赔偿由此给场馆带来的损失外，并处罚款；	5000 元
5	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，并处罚款；	全额押金
6	展台搭建超过规定高度或搭建垂直投影面积超过实际展位，要求立即整改，拒不整改者，并处罚款；	3000 元
7	展台阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求进行拆除整改，并处罚款；	1000 元
8	距地面 2 米以上施工作业须使用梯子或脚手架，直接攀爬展位结构施工，要求立即整改，并处罚款；	1000 元
9	展台搭建使用易燃纺织物品、木质结构未刷防火涂料，要求立即整改，并处罚款；	3000 元
10	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），违反电工操作规定，制止其施工行为，并处罚款；	3000 元
11	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反的行为，要求其立即停止，并处罚款；	3000 元
12	展台施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等），要求停止其施工行为，并处罚款；	3000 元
13	展厅内不得使用电锯、电刨、电切割等工具作业，如出现以上行为，要求其立即停止作业，并处罚款；展馆闭馆后展台未断电者，处于罚款；	500 元
14	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背部未做遮盖者，并处罚款；	500 元
15	搭建展台及各种活动布置不能私自利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，否则要立即进行整改，并处罚款；	3000 元
16	施工时阻塞展厅通道，妨碍他人通行，劝阻无效，对施工单位，处罚款；	200 元
17	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成地面损伤等，要求其立即纠正，并处罚款；	全额押金 取消搭建资格
18	撤展时，私自将展台结构卖于收购的个人及单位进行拆除的行为，对施工单位处以罚款；	1000 元
19	撤展时，施工垃圾未清理或未清理干净或未验收；	全额押金
20	施工期间未按规定佩戴安全帽或安全带，对施工单位处以罚款；	200 元/人
21	展位布、撤展超出规定时间且不办理加班手续，对施工单位处以罚款。	按照加班费用 1.5 倍处罚

6.6 特装相关服务项目收费标准

常规服务收费标准（人民币：元，计费周期：展期）

6.6.1 特装管理押金：

项目	规格	价格	备注
特装安全押金	每个空地展位必须交纳【必须由此展位报图公司通过公司银行公账交纳】	50000 元/展期/特装展位	1、每个特装展位非指定搭建商需要由报图施工公司通过公司银行公账交 5 万元/展期； 2、安全押金展会期间展位内没有发生任何展位安全问题展会结束后 60 天内全额无息返还。 3、经组委会审核并指定的特装搭建企业免交特装管理安全押金； 4、支付押金时，请备注参展商名称+展位号
管理押金支付帐户：户 名：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司 账 号：4405 0110 1474 0000 1412 开户行：中国建设银行股份有限公司广州琶洲支行			

6.6.2 其他收费标准：

施工管理					
序号	类型	价格			
1	施工证费	每证收费 40 元（赠送人身意外保险费 10 元）			
2	车证费	每车每证 50 元（150 分钟），押金 300 元			
3	特装展位管理费	30 元/m ²			
延时服务					
序号	服务对象	延时时段	5 月 19 日 20: 00 起算加班 (当日 19:00 前申请)	5 月 20 日 23: 00 起算加班 (当日 22:00 前申请)	说明
			7 元/m ² /小时		
1	参展商/施工单位		逾期申请： 8.5 元/m ² /小时		申请加班计算标准： 1、面积：不足 100 m ² 按 100 m ² 计算，超出 100 m ² 按实际面积计算 2、时间：加班 3 小时起算，不足 3 小时按 3 小时计，超出后按照 2 小时计费
施工清场押金					
序号	清洁项目	规格	价格	备注	
1	特装清场押金 (交主场-天马会展)	100 m ² 以下 (含 100 平方)	5000 元/展期	1. 清场押金向特装搭建商收取； 2. 清场押金需由特装搭建商清理完展台，经主场承建商检查符合规定后，由主场承建商指定人员确认签字，于展会结束后 30 个工作日内无息返还。	
2		100-200 m ² (含 200 平方)	7000 元/展期		
3		200 m ² 以上	10000 元/展期		
4	电箱押金（仅标摊）	元/个	500	如有损坏照价赔偿。	

6.7 退押金流程

特装搭建押金：展位清场完毕后，将清场单交到展馆现场服务点；由主场管理人员负责检查该参展企业展位撤展情况，如清洁完毕且没有损坏展馆设施及展馆电箱，则由主场管理人员在“清场确认书”上签名确认，参展商凭此签名确认的“押金单”“清场确认书”撤展后到主场办公席交回押金单，退回方式以现场为准；如清洁不完全则视情况进行相应扣除押金。

6.8 撤展时间

展览结束后，参展商应按撤展的统一安排有序撤展。

参展商应在规定的时间内将所属特装展台自行拆撤出展馆。

时间	工作内容	
23 日	15:00	停止观众入场。
	15:00	停止展位水电供应，参展单位归还有关设备并领回押金。
	15:30	参展单位办理撤展手续，领取展品放行条，组织撤展。
	15:40	各馆隔离门关闭，保安严格把守公共通道。
		各展区出口铁马撤离，小件展品准备出馆。
	16:00	大件展品、设备、展台放行出馆
	23:00	全部撤展结束。

6.9 撤展管理规定

6.9.1 展会结束（2025年5月23日16:00）前，参展单位不得收拾展品，以免影响展会的正常工作。如果擅自提前离开，大会保留对该展位处理的权利。

6.9.2 展会结束后，参展单位随即可以收拾展品、用品及文件材料。展位的拆撤工作可以在16:00后开始。

6.9.3 撤展时间内进行撤展的所有人员，必须佩带撤展证方能出入展馆。

6.9.4 大厅的所有纸箱、板条箱不能摆放于通道，以便通道的地毯被移走。

6.9.5 搭建材料运出展馆，凭大会发放的《物品放行条》放行。

6.9.6 馆内设施，不得夹带搬走，不得损坏，违者除照价赔偿外，情节严重的给予重罚。

6.9.7 参展单位没有特别要求，撤展后遗留在现场的一切物品或展品将被视为遗弃。

6.9.8 参展单位不得随意拆除、移位大会安装的所有用电设备，对擅自将非自有展具、电器及通讯等各类设备、设施带走的，按原价10倍赔偿，情节严重者，交保卫部门处理。

6.9.9 参展单位必须遵守由组委会办公室发布的“展览现场日程安排”及其他指示和撤展的一切规定，若有变化以展览现场发放的《撤展通知》为准。

10) 标摊展位展商私自张贴KT板、背胶的，撤展时需自行撤除。

2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会实行特装承建单位资质认证制度。该单位必须具备如下资质条件，并向主场管理服务机构提交相关资质证明材料，填写“空地展台搭建申请表”（附表 1），确定资质后由公司银行公账交纳人民币 5 万元特装承建保证金方可通过。此保证金在展会结束后如无主（协）办、展场、参展单位投诉或其他赔偿责任，则在会后 60 天内全额无息返还。凡非大会组委会指定或未获得主场管理服务机构特装承建单位资质认证的单位，一律不得在 2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会承接或进行特装布展施工。确定对展位实行特装布展的参展企业必须选用通过组委会办公室指定的特装承建单位资质认证的施工单位。主场管理服务机构不接受未通过资质认证的特装承建单位报图。

7.1 特装承建单位资质条件

- 7.1.1 有独立法人资格，具备从事承接室内搭建或展览搭建工程资格；
- 7.1.2 注册资金人民币 100 万元以上（含 100 万元），资金注册期需两年以上（含两年）；
- 7.1.3 具备一支专业的技术队伍，有固定的从事展览工程业务人员；具体拥有 2 名以上展览专业设计师或室内搭建设计师，1 名以上土建工程师和 1 名以上水电安装工程师，2 名以上专业电工。参加特装布展施工的所有人员必须具备特殊工种（含电工、焊工、司机等）的上岗证或其它专业资格证书（管理人员除外，但管理人员不得超过人员数量的 10%）；
- 7.1.4 拥有不少于 500 m²以上的制作工场；
- 7.1.5 具有从事大型展览特装布展工程（如广交会等）2 年以上的经验，且无违规记录，优先考虑；
- 7.1.6 在大会规定的布（撤）展期内完成各项布、撤展工作，不得提前进场与滞后完工。过去 2 年内在中国（广州）国际物流装备与技术展览会无违规施工记录；
- 7.1.7 熟悉并严格遵守《中国进出口商品交易会展馆布展施工管理规定》、《安全管理规定》、《用电安全规定》，服从组委会办公室及主场管理服务机构管理。

7.2 资质认证须提交的证明材料

- 7.2.1 填妥“空地展台搭建申请表”（附表 1），法人代表签名，并加盖公章；
 - 7.2.2 法人营业执照复印件，法人代表身份证复印件，税务登记证复印件；
 - 7.2.3 本单位拥有技术力量的证明材料。包括设计师、工程师的专业资格证、其他与展览工程有关工种人员上岗证复印件；
 - 7.2.4 制作工场的场地产权证明或租赁证明复印件；
 - 7.2.5 最近 2 年承接特装布展工程的情况；
 - 7.2.6 本单位设计施工能力和水平的其他证明资料。
- 以上证明材料提交时需同时交验原件备查。

7.3 资质认证的审定

特装承建单位的资质认证审定和管理统一由汉诺威米兰伯特展览（广州）有限公司委托主场广州天马会展策划有限公司负责，经审核通过的单位，大会将通知其缴纳保证金。

电 话：020-82312729 18588659699

联系人：龙先生 电邮：2881671051@t-max.com

特装保证金收款单位：

帐 号：4405 0110 1474 0000 1412

开户银行：中国建设银行股份有限公司广州琶洲支行

收款人：汉诺威米兰伯特展览（广州）有限公司

●特装展位的承建商必须通过资质认证，进馆搭建之前，必须得到大会组委会的批准。

附表 1、空地展台搭建申请表

请务必将此表原件于 2025 年 4 月 18 日之前寄送至大会指定主场承建商

展位号		空地面积		参展商负责人		手机	
参展商				地址			
电子邮箱							
施工单位名称				地址			
施工负责人		手机		传真			
QQ 邮箱							
展位搭建尺寸	长	宽	高	mm	搭建面积	m ²	
简述主体结构构造和构件连接方式及其主材料使用说明：							
参展单位承诺：	<p>我单位承诺，督促施工单位严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范、标准和《展览会安全管理规定》的要求进行设计和施工。并按规定配置灭火器材，确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对本展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失，负有不可推卸的责任并承担由此而引起的相应责任。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理，切实落实安全保障措施和整改措施，随时消除隐患，确保安全。</p> <p>负责人签名：_____ 参展单位(盖章)：_____</p> <p>日期：2025 年 _____ 月 _____ 日</p>						
施工单位承诺：	<p>我单位承诺，在进行展位搭建施工中，严格按照国家有关搭建工程强制性技术规范，标准和《展览会安全管理规定》的要求进行施工，并按照规定配置灭火器材，确保展览期间(含筹、撤展)的展位结构安全和施工安全。对所承建的展位因施工安全问题所引发的展位坍塌、坠物、失火等原因造成现场人员生命及财产损失，负有不可推卸的责任并承担由此而引起的所有责任。</p> <p>本单位承诺接受大会有关部门的监督管理，切实落实安全保障措施和整改措施，及时消除隐患，确保安全。</p> <p>负责人签名：_____ 施工单位(盖章)：_____</p> <p>日期：2025 年 _____ 月 _____ 日</p>						

- 租用空地展台的参展商须于截止日期前，向主场承建商申报用电并提供详尽图纸（展位搭建效果图、平立面图、电气平面图、配电系统图），图纸上请清楚列明展台之长、宽、高、所有物料及包含之电力设施以供审核。
- 该表格连同用电申请表（附表 2 或附表 3）及所有详尽图纸于截止日期前交回，方为有效。

请联系大会指定主场承建商：广州天马会展策划有限公司

地址：广州海珠区新港东路 1020 号保利世贸中心 D 座 3210

联系电话：020-82312729

报图网址：www.t-max.com

附表 2、用电申请表 (机械用电、特装用电均可适用)

展位号:

截止时间: 2025 年 4 月 18 日

单位: 人民币元/展期

项目/用电规格		4月18日前 价格	4月18日后 价格	是否机 械用电	数量	备注
6A/220V	<1.3KW	480	624			一、凡申请上述电源的参展商必须租用展馆的电箱。展商所有租用电箱由我方电工负责安装到展位, 电箱开关下桩(展位内)的接电工作由展商自行负责, 并由主场、展馆电工监管。 二、以上价格已含租用电箱 1 个及 10 米电缆, 超出部分按以下标准加收电缆费用: 63A 及以下: 30 元/米、63A-100A: 35 元/米、150A: 55 元/米、200A: 65 元/米、250A: 90 元/米、300A 及以上: 115 元/米。 三、展商或搭建商需自备配有经有关部门检验合格的 空气断路器和漏电保护器 的用电总控制箱
10A/220V	<2.2KW	630	819			
16A/220V	<3.5KW	870	1131			
10A/380V	<5KW	1150	1495			
16A/380V	<8KW	1470	1911			
20A/380V	<10KW	1730	2249			
25A/380V	<13KW	2100	2730			
32A/380V	<16KW	2520	3276			
40A/380V	<20KW	3040	3952			
50A/380V	<25KW	3750	4875			
63A/380V	<30KW	4460	5798			
100A/380V	<50KW	7400	9620			
150A/380	<75KW	11020	14326			
200A/380V	<100KW	14700	19110			
250A/380V	<125KW	18430	23959			
300A/380V	<150KW	22200	28860			
350A/380V	<175KW	26780	34814			
电箱押金(仅标摊)		500/个				
清场押金		5000 / 7000 / 10000 个展位				
施工临时用电	10A/220V (个/次)	200	200			
	10A/380V (个/次)	250	250			
特装展位管理费(含清洁管理费)		30/m ²				
总计						

备注:

- 参展商所有提前申报需缴纳的款项, 请最晚于 2025 年 4 月 28 日汇出, 超出限期将按时间为逾期/现场价格收取。拒绝私人名称汇款, 大会承建商在发票中开具的单位名称将与汇款单位一致, 不接受修改抬头的申请。并只对款项确认到帐的项目予以安排配送。
- 超过限期申请将加收 30%附加费, 现场订购则加收 50%附加费。
- 若未提前告知电箱位置, 现场移动电箱的需要收取移电箱费用 150 元/个, 能否调换以现场实际情况为准。

请联系大会指定主场承建商: 广州天马会展策划有限公司

地址: 广州海珠区新港东路 1020 号保利世贸中心 D 座 3210

联系电话: 020-82312729

报图网址: www.t-max.com

帐号: 3602 0107 0920 0121 228

开户银行: 中国工商银行广州东风东路支行

收款人: 广州天马会展策划有限公司

参展公司名称:

地址:

邮编:

联系人:

电子邮箱:

电话:

传真:

盖章:

附表 3、24 小时用电申请表（机械用电、特装用电均可适用）

展位号：

截止时间：2025 年 4 月 18 日

单位：人民币元/展期

项目/用电规格		4 月 18 日前 价格	4 月 18 日后 价格	是否机 械用电	数量	备注
6A/220V	<1.3KW	940	1222			一、凡申请上述电源的参展商必须租用展馆的电箱。展商所有租用电箱由我方电工负责安装到展位，电箱开关下桩（展位内）的接电工作由展商自行负责，并由主场、展馆电工监管。 二、以上价格已含租用电箱 1 个及 10 米电缆，超出部分按以下标准加收电缆费用： 63A 及以下：30 元/米、63A-100A：35 元/米、150A：55 元/米、200A：65 元/米、250A：90 元/米、300A 及以上：115 元/米。 三、展商或搭建商需自备配有经有关部门检验合格的 空气断路器和漏电保护器 的用电总控制箱
10A/220V	<2.2KW	1160	1508			
16A/220V	<3.5KW	1580	2054			
10A/380V	<5KW	2100	2730			
16A/380V	<8KW	2690	3497			
20A/380V	<10KW	2940	3822			
25A/380V	<13KW	3570	4641			
32A/380V	<16KW	4200	5460			
40A/380V	<20KW	5150	6695			
50A/380V	<25KW	6300	8190			
63A/380V	<30KW	7560	9828			
100A/380V	<50KW	11130	14469			
150A/380	<75KW	16590	21567			
200A/380V	<100KW	22050	28665			
250A/380V	<125KW	28350	36855			
电箱押金（仅标摊）		500/个				
		总计				

备注：

- 参展商所有提前申报需缴纳的款项，请最晚于 2025 年 4 月 28 日汇出，超出限期将按时间为逾期/现场价格收取。拒绝私人名称汇款，大会承建商在发票中开具的单位名称将与汇款单位一致，不接受修改抬头的申请。并只对款项确认到帐的项目予以安排配送。
- 超过限期申请将加收 30%附加费，现场订购则加收 50%附加费。
- 若未提前告知电箱位置，现场移动电箱的需要收取移电箱费用 150 元/个，能否调换以现场实际情况为准。
- 24 小时用电申请不适用于配备电池的设备充电使用

请联系大会指定主场承建商：广州天马会展策划有限公司

地 址：广州海珠区新港东路 1020 号保利世贸中心 D 座 3210

联系电话：020-82312729

报图网址：www.t-max.com

帐号：3602 0107 0920 0121 228

开户银行：中国工商银行广州东风东路支行

收款人：广州天马会展策划有限公司

参展公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电子邮箱：

电话：

传真：

盖章：

附表 4、网络及空气压缩机申请表

展位号：

请务必将此表原件于 2025 年 4 月 18 日之前寄送至大会指定主场承建商

单位：人民币元/展期

项目	规格	单位	4月30日前 价格	4月30日后 价格	数量
有线宽带	5M 宽带（适用5个终端，仅支持交换机组网，需要组网服务另行申报）	条	1660	2158	
	15M 宽带（适用 10 个终端，仅支持交换机组网，需要组网服务另行申报）	条	3500	4550	
	30M 宽带（适用 20 个终端，仅支持交换机组网，需要组网服务另行申报）	条	6800	8840	
	100M 宽带（适用 20 个终端，仅支持交换机组网，需要组网服务另行申报）	条	15000	19500	
光纤专线	10M 专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）	条	9600	12480	
	30M 专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）	条	24000	31200	
	60M 专线（仅包含一个普通公网 IP，可自行有线组网，不限终端数量）	条	40000	52000	
	100M 专线（仅包含一个普通公网IP，可自行有线组网，不限终端数量）	条	52000	67600	
	专线公网 IP 地址	个	1400	1820	
压缩空气	≤排量 0.4 立方米/分钟，DN15mm	点	4000	4780	
	≤排量 0.9 立方米/分钟，DN20mm	点	4500	5850	
合计					

备注：

1. 参展商所有提前申报需缴纳的款项，请最晚于 2025 年 4 月 18 日汇出，超出限期将按时间为逾期/现场价格收取。拒绝私人名称汇款，大会承建商在发票中开具的单位名称将与汇款单位一致，不接受修改拍头的申请。并只对款项确认到帐的项目予以安排配送。
2. 超过限期订购将加收 30%附加费，现场订购则加收 50%附加费。
3. 压缩空气需提供用气位置图，需在进场前 10 天预定，不接受现场预定。

请联系大会指定主场承建商：广州天马会展策划有限公司

地 址：广州海珠区新港东路 1020 号保利世贸中心 D 座 3210

联系电话：020-82312729

报图网址：www.t-max.com

帐号：3602 0107 0920 0121 228

开户银行：中国工商银行广州东风东路支行

收款人：广州天马会展策划有限公司

参展公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电子邮箱：

电话：

传真：

盖章：

附表 5、特装承建单位保险指引

展览会责任险 Liability insurance for exhibition
承建商保险 Contractor Insurance Coverage

参展商手册清楚列明自聘承建商必须购买有效且保额不低于 RMB 800 万（120 万美元）之展览会责任险（须涵盖展览场所建筑物、固定设备及地面；雇请工作人员人身伤害；第三方人身伤害），并于展位承建报批前（2025 年 4 月 18 日）递交予主场承建商。主办单位提醒各位展商及其承建商对于各自的员工、其展品，自搭建展台结构的施工人员的安全同样负有责任。

保险期必须为 2025 年 5 月 17--5 月 24 日。

如承建商未能提供所要求之保险，主办单位有权拒绝私人展台承建商进场。

It is clearly stated in the Exhibitor's Manual for the LET CHINA & IMS Show that all individual stand contractors should provide the Organizers with proof of their Exhibition Comprehensive Liability Insurance cover for not less than RMB 8 million (US\$ 1.2 million) for any single claim, prior to the show move-in on 18th Apr 2025. (The insurance shall be maintained in 17th May to 24th May 2025. Force at all times during the Move-in Period, Exhibition Period and Move-out Period).

Any individual stand contractors failing to provide the required insurance will not be permitted access to the exhibition.

大会官方推荐保险审单机构：

“会展风险管理网-www.yzerm.com”作为本次展会保险大会官方推荐保险审单服务商，为展会提供优惠的统保条件及服务，包括在展览会现场办理保险投保手续、现场安全督促、现场保险事故及赔款处理等服务工作。请参展商或搭建商事先联系与咨询：

会展风险管理经理：

李欣、陈伟君

联系电话：021-51113250, 18217731507, 18217730796

邮箱：yzerm1@vip.163.com

网址：www.yzerm.com

现场保险理赔服务：

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打现场报案电话：

陈先生 18217731507

As the officially appointed insurer for the Exhibition, **Exhibition Risk Management Website** will provide the most preferential conditions and insurance services to the Exhibition, including on-site insurance applications, on-site supervision on safety, dealing with insured accidents and claim payments etc. Their contact details are as below:

Exhibition Risk Management Website

Address: Suite 707, Hongqiao Yincheng Tower,
No. 933 Zhongshan West Road, Shanghai, 200051,
P. R. China

Tel: +86 21 51113250

Mobile: +86 13818872429

Attn: kaelyn

Email: yzerm2@163.com

本次展会每个特装展位保险责任及赔偿限额要求如下：

- (1) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；每次事故赔偿限额 RMB100 万。
- (2) 由于所雇请的工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；每次事故赔 RMB300 万；每次事故每人赔偿限额 RMB100 万。
- (3) 由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；每次事故赔偿限额 RMB400 万；每次事故每人赔偿限额 RMB100 万。
- (4) 保单总累计赔偿限额 RMB800 万；
- (5) 保单项下不得设置任何免赔。

同时保单要求增加以下条件：

- (1)、本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域。
- (2)、本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员(包括临时工)。
- (3)、附加交叉责任条款。
- (4)、火灾和爆炸责任条款。
- (5)、广告及装饰装置责任条款。
- (6)、车辆装卸责任条款。

推荐投保服务流程如下：

- (1) 登录“会展风险管理网”网址“ www.yzerm.com ” --- 点击“在线服务”
- (2) 按展会搭建开始时间，选择展会项目点击下一步进入在线填写” --- 填写表格后点击“提交” ---根据提示支付保费 ---确认保费到账后“会展风险管理网”将尽快提供保单及发票并把投保信息通知主办。

附表 6、拆除地井漏电保护开关装置申请单

自愿放弃漏电保护装置承诺书

“2025 中国（广州）国际物流装备与技术展览会”在广交会展馆举办，时间为 2025 年 5 月 21-23 日。

我司负责_____（展商企业名称）
（展位号：_____）的展台搭建，展位的用电设备有特殊用电需求，无法接入装有漏电保护装置的供电回路，因此特向展馆方申请自愿放弃漏电保护装置（即展馆方展位配电箱漏电保护装置及展厅地沟/井配电箱漏电保护装置），并作出以下承诺与保证：

- 一、本展位提出需求拆除的漏电保护开关装置的电箱规格为：_____，由展馆方技术人员拆除展位配电箱漏电保护装置及展厅地沟/井配电箱漏电保护装置。
- 二、本展位负责做好展位内用电设备的漏电保护安全设施，若出现损坏展馆用电设备的情况，服从展馆方根据相关规定提出赔偿决定。
- 三、在拆除地井漏电保护开关装置后，该设备用电期间出现消防问题和用电安全事故，展馆方不负任何责任，由主场承建商和我司承担相应责任。

申请公司（搭建公司）盖章：

安全负责人：

联系电话：

2025 年 月 日

附表 7、样车进馆申请单

样车进馆申请

中国对外贸易中心集团有限公司客户服务中心：

我司于 XXXX 年 xx 月 xx 日至 XXXX 年 xx 月 xx 日在广交会展馆 D 区 xxxxx 号馆举办 xxxxxxxxxxxx 展，需要于 XXXX 年 xx 月 xx 日至 xx 月 xx 日在 xxxxx 号馆 XXX 展位内 展示 X 辆展样车（XXX 车），车牌号：XXX 。我司保证所有样车将在进馆前只留 下底油，并派人在现场协助保卫人员进行汽油量检查；保证所有新能源样车在进馆 前充满电，在馆期间不充电。如因车辆问题导致的一切损失，将由我司自行承担责任；如因车辆问题导致展馆方的一切损失，将由我司承担一切责任。

现场安全负责人（身份证号）：XXX

- 附：1. 车辆正面及侧面照片各一张；
2. 车辆驾驶员身份证正反面复印件一张；
3. 驾驶员驾驶证、行驶证复印件一张。

特此申请！希望给予支持配合！

主办单位（盖公章）：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

申请单位（盖公章）：

申请人：

年 月 日

附表 8、吊点服务申请表

展位号：

请务必将此表原件于 2025 年 4 月 18 日之前寄送至大会指定主场承建商

单位：人民币元/展期

序号	项目	单位	4 月 18 日前 价格	数量
1	吊点（承重 200GK）	个	2600	
2	手动环链葫芦及 10-12 米链（1 吨）	个	400	
3	手动环链葫芦及 15-20 米链（1 吨）	个	600	
4	电动环链葫芦及 10 米链（1 吨）	个	1500	
5	电动环链葫芦及 20 米链（1 吨）	个	1900	
合计				

备注：

- 1、凡申请吊点的展位请务必提前提交所有报图资料进行预审，并必须在 4 月 18 日前将纸质版报图资料连同吊点申请相关纸质版资料邮寄或交送至主场承建商处，逾期将不再接受吊点申请。
- 2、结构性吊点指吊挂展位结构、灯具、音响等非轻质类悬挂物的吊点；
- 3、上述价格含葫芦安装费，申请展厅吊点必须租赁展馆提供的葫芦设备，不得使用自带葫芦。
- 4、所有吊点图须须在4月18日前提交审批，并在进场前7个自然日确认吊点数量、点位，现场不接受吊点申请；
- 5、吊点费用按母点使用数量计收，基于安全因素考虑，单个转化架与悬挂物最多有两个接触点。如超过两个，吊点服务商根据承重等安全因素评估，条件允许下，可增加转换架下接触点数量，并按转换架下接触点使用数量计收吊点费。
- 6、关于申请吊点所需提交的资料，详见第六章6.4吊点使用指引

请联系大会指定主场承建商：广州天马会展策划有限公司

地 址：广州海珠区新港东路 1020 号保利世贸中心 D 座 3210

联系电话：020-82312729

报图网址：www.t-max.com

帐号：3602 0107 0920 0121 228 开户银行：中国工商银行广州东风东路支行

收款人：广州天马会展策划有限公司

参展公司名称：

地址：

邮编：

联系人：

电子邮箱：

电话：

传真：

盖章：

附件9 展馆吊点服务使用安全承诺书

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针，依据相关法律法规等规定，确保展览活动安全，我方在申请、使用吊点服务过程中，做出如下安全承诺：

第一条 我方吊点安全责任人

我方明确

姓名：_____ 身份证号码：

联系手机_____ 为本展会**展位吊点安全责任人**。

第二条 承诺事项

- 1、承诺我方所提交吊点报审资料皆真实可靠。
- 2、承诺负责自由财产及己方工作人员的安全，为其购买保险，并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品，保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩戴安全帽入馆。
- 3、承诺健全对施工人员的安全教育。不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
- 4、承诺对从事高空作业的人员，保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
- 5、负责保证施工安全防护设施。采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
- 6、承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准，并安全可靠。
- 7、承诺服从吊点服务商及展馆各部门对施工现场的安全检查工作，服从安排及时整改不安全因素，杜绝事故苗子和隐患，预防和避免人身伤害事故。
- 8、承诺遵守展馆方《中国进出口商品交易会展馆办展指南》中的其他安全规定。
- 9、我承诺严格按照审核通过的图纸进行施工，若施工与图纸不符，我方停止施工，服从并按照吊点服务商的要求整改。
- 10、若因我方违反《中国进出口商品交易会展馆办展指南》规定造成吊点无法使用，我方承担已申请吊点及设备的费用。

第三条 施工安全事故责任

我方承诺在申请、使用吊点服务过程中，因我方设计不当或我方现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故，包括第三者安全责任事故，我方将承担责任，并同时承担对展馆方造成的损失进行赔偿；如造成重大安全生产责任事故，受到相关行政主管部门的处罚，我方亦承担相应责任。

第四条 其他

我方做出的本承诺，对我方具有法定的约束力。
本承诺书一式三份，展馆方存留两份，我方存留一份。

承诺方（公章）：

安全责任人：

法定代表人或委托代理人：

2025 年 月 日

